

CONCORSO PUBBLICO, PER TITOLI ED ESAMI, PER LA COPERTURA A TEMPO INDETERMINATO DI N. 1 POSTO DIPERSONALE AFFERENTE L'AREA DEI PROFESSIONISTI DELLA SALUTE E DEI FUNZIONARI- RUOLO PROFESSIONALE – ASSISTENTE DELL'INFORMAZIONE (COD. N. 17/2024)

Domande prova orale

1. Quali sono le principali caratteristiche e funzioni di un account LinkedIn istituzionale di un ente pubblico?
2. Quali sono le principali caratteristiche e funzioni di un account Instagram istituzionale di un ente pubblico?
3. Quali sono le principali caratteristiche e funzioni di un account X (Twitter) di un ente pubblico?
4. Cosa si intende per intranet aziendale e quali sono i suoi principali vantaggi per un ente del Servizio Sanitario Regionale?
5. Quali sono le caratteristiche fondamentali che un sito internet di una Pubblica Amministrazione deve avere per garantire accessibilità e trasparenza?
6. Quali sono gli elementi essenziali per la stesura di un piano di comunicazione istituzionale di un ente sanitario?
7. Indichi le principali differenze tra un account LinkedIn e un account Instagram di un ente pubblico.
8. Quali sono le modalità attraverso le quali un ente pubblico può misurare l'efficacia di una campagna di comunicazione su social media?
9. Descriva il processo di gestione di una crisi comunicativa tramite i social media da parte di un ente del Sistema Sanitario Regionale.