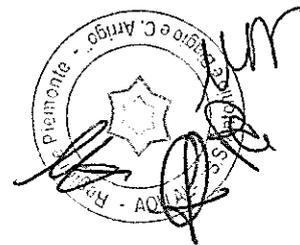


## Prova scritta N. 1



1. Ai sensi della legge 150/2000 sulla disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, quali sono le finalità delle attività di informazione e comunicazione?
2. Cosa si intende per comunicazione interna?
3. Descriva il candidato le funzioni e le principali caratteristiche del Direttore Generale di una Azienda Ospedaliero-Universitaria.

PROVA NON ESTRATTA

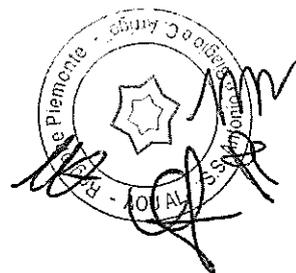
Giuseppe Antonio Manno Quares

14/10/2024

Prova scritta n. 2

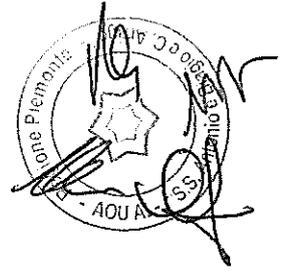
PROVA ESTRATTA

14/10/2024 *Giuseppe Antonio Gualco*



1. Quali sono le strutture/uffici competenti alla realizzazione delle attività di informazione e di comunicazione secondo la L. 150/2000?
2. Cosa si intende per comunicazione organizzativa?
3. Descriva il candidato le funzioni e le principali caratteristiche del Collegio di Direzione di un ente del Sistema Sanitario Regionale.

## Prova scritta n. 3



1. Ai sensi della legge 150/2000 sulla disciplina delle attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni, quali possono essere considerate attività di informazione e di comunicazione istituzionale?
2. Cosa si intende per comunicazione esterna?
3. Ai sensi dell'art. 4 D.Lgs. 288/2003, descriva il candidato l'attività del collegio sindacale, la durata in carica, la composizione e l'organo preposto alla nomina.

PROVA NON ESTRATTA

Giulio Anna Maria Gallo

14/10/2024

## Prova pratica n. 1



1. Descriva brevemente le caratteristiche principali del social media LinkedIn e rediga un post per diffondere un corso di formazione sulla alfabetizzazione digitale destinato al personale di un Ente del Sistema Sanitario Regionale.
2. Rediga un piano editoriale per un ente sanitario regionale, definendo i contenuti da pubblicare sui social media (LinkedIn, Facebook e Instagram) per la promozione dell'inaugurazione del nuovo reparto di Chirurgia.
3. Simuli un post su Instagram per la giornata di porte aperte visite gratuite dedicato alla menopausa, organizzato da un ente del Sistema Sanitario Regionale.

*Prova men. est. 19/10/24*

*Sepe Corbelli*



## Prova pratica n. 2

Prova estesa 14/10/2024  
Stefano Lini

1. Descriva brevemente le caratteristiche principali del social media Facebook e rediga un post per promuovere e divulgare alla cittadinanza la realizzazione di un evento istituzionale sul tema della salute mentale da parte di un ente del Sistema Sanitario Regionale.
2. Predisponga una strategia di comunicazione social utilizzando LinkedIn, Facebook e Instagram per promuovere un corso di formazione sulle infezioni correlate alla assistenza destinato al personale sanitario di una Azienda Ospedaliero-Universitaria.
3. Simuli un post su LinkedIn per comunicare l'avvio di una campagna sulle attività di ricerca sanitaria, descrivendo quali elementi grafici e testuali inserire per coinvolgere maggiormente il pubblico.

## Prova pratica n. 3



1. Descriva brevemente le caratteristiche principali del social media LinkedIn e rediga un post per diffondere un corso di formazione sulla sicurezza informatica – cybersecurity destinato al personale di un Ente del Sistema Sanitario Regionale.
2. Descriva un piano di comunicazione digitale per la promozione della Giornata Scientifica della Azienda Ospedaliero-Universitaria, utilizzando le diverse peculiarità di LinkedIn, Facebook e Instagram per raggiungere target specifici
3. Simuli un post su Instagram per annunciare la giornata nazionale delle malattie rare organizzata da una Azienda Ospedaliero-Universitaria, descrivendo l'immagine da utilizzare.

*Prova non estribile 14/06/2024*  
*Stefano Carlini*